

CORPODERM

Minceur : l'efficacité naît de la combinaison

JULIEN FLOTATS,
DIRECTEUR DE CORPODERM, VOUS PARLE DE L'APPROCHE MINCEUR À 360°

Depuis 20 ans, Corpoderm distribue des technologies esthétiques rigoureusement sélectionnées et accompagne les praticiennes dans leur prise en main en institut. Aujourd'hui, la demande minceur se fait plus exigeante, s'étend au visage, et les innovations se succèdent à grande vitesse.

Comment les instituts peuvent-ils s'y retrouver ? Pour Julien Flotats, directeur de Corpoderm, la réponse tient en une conviction : un parcours minceur véritablement efficace repose sur une approche à 360 degrés ; c'est-à-dire avec plusieurs procédés, eux-mêmes portés par plusieurs technologies. C'est leur association, guidée par l'expertise, qui fait la différence.

Comment la demande minceur a-t-elle évolué en institut ?

Les clientes sont beaucoup mieux informées qu'avant. Elles cherchent des résultats visibles et mesurables, avec des soins non invasifs et sans éviction sociale, pour autant. Et surtout, leur demande ne s'arrête plus à la silhouette : on nous parle de plus en plus de double menton, d'ovale qui se relâche, de bas du visage qui s'alourdit. La frontière entre minceur et anti-âge s'estompe. Pour les instituts, cela signifie qu'il faut une réponse à la fois plus large et plus précise.

De nouvelles technologies arrivent chaque année. Comment faites-vous vos choix ?

En vingt ans, nous avons appris à trier. Notre méthode est simple : on identifie ce qui fonctionne vraiment, puis on l'adapte et on l'améliore pour notre marché. Identifier, c'est s'appuyer sur des preuves cliniques, des normes et des retours du terrain. Adapter, c'est construire les protocoles, former les praticiennes et ajuster les paramètres à la réalité d'un institut français.

Les ultrasons minceur et la cryolipolyse en sont de bons exemples : après avoir obtenu des résultats solides sur le corps, nous avons dirigé leur utilisation sur des zones ciblées du visage. Adipologie dispose désormais d'une pièce à main dédiée et Cryocell 360 IA propose des applicateurs pour traiter le double menton.

Vous mettez en avant une approche par effets combinés. Pourquoi une seule technologie ne suffit-elle pas ?

Une seule technologie peut suffire pour un besoin très ciblé. Mais bien souvent, la problématique minceur est multifactorielle. Chez une même cliente, on peut trouver un amas graisseux localisé, des graisses plus profondes, de la cellulite, de la rétention d'eau et un relâchement cutané. Chaque technologie a sa cible, et c'est en les enchaînant dans le bon ordre qu'elles se renforcent. Combiner ne veut pas dire tout empiler : il faut partir des besoins de chaque cliente, respecter des règles de séquençage et des délais. C'est là que l'expertise fait la différence. C'est aussi pour cela que nous ne proposons pas seulement des appareils, mais une méthode complète : le parcours minceur 360°.

Concrètement, à quoi ressemble ce parcours minceur 360° ?

L'ère des régimes restrictifs est révolue. Les clientes ne veulent plus perdre du poids vite pour le reprendre aussitôt : elles cherchent des résultats visibles, mais surtout durables. Le parcours 360° répond à cette attente en agissant sur plusieurs axes à la fois : un diagnostic personnalisé, des protocoles esthétiques et technologiques, un accompagnement nutritionnel, une activité physique adaptée, un soutien émotionnel et motivationnel, puis une phase de suivi et de réévaluation si besoin. C'est cette combinaison qui permet de maintenir les bénéfices sur le long terme et d'éviter «l'effet yoyo».

Tout commence donc par le diagnostic ?

Absolument, c'est l'étape clé. Il commence par un entretien personnalisé, pour comprendre les objectifs, le mode de vie et les freins de la cliente. On prend en compte des facteurs essentiels comme l'alimentation, le sommeil, le stress, la fatigue ou la ménopause. Vient ensuite l'analyse corporelle, avec des appareils comme le Biody Coach, un outil très poussé qui mesure la composition corporelle, ou Adicell, qui analyse les zones d'adiposités et de cellulite. On passe ainsi du ressenti à des données mesurables : c'est ce diagnostic qui permet de construire un plan réaliste et personnalisé, et donc de maximiser l'adhésion et les résultats.

Et en cabine, comment s'organise le protocole ?

Il suit une logique en plusieurs temps : drainer, déstocker, drainer à nouveau, raffermir, puis entretenir.

On commence par drainer pour préparer les tissus, avec la presso-esthétique Oxy'Press (combinant également oxygène pur à 93 % et infrarouge), des manœuvres drainantes ou les soins corps bodyshock® de mesoestetic®.

Vient ensuite le déstockage des graisses sur les zones identifiées lors du diagnostic : la cryolipolyse avec la Cryocell 360 IA pour les amas tenaces, ou les ultrasons basse fréquence Adipologie, qui agissent à la fois sur la lipolyse et le raffermissement.

Notre rôle est de donner à l'esthéticienne les meilleurs outils, et surtout la méthode pour bien les combiner

On draine de nouveau pour favoriser l'élimination par les voies naturelles.

Enfin, on peaufine la silhouette. La radiofréquence stimule le collagène et l'élastine pour raffermir la peau, tandis que l'électrostimulation tonifie les muscles. La peau gagne en qualité et accompagne la perte de volume, ce qui évite l'effet «ballon vide».

La phase d'entretien prend ensuite le relais : des séances plus espacées, définies selon les résultats et les objectifs de chaque cliente, permettent de suivre l'évolution de la silhouette et d'ajuster les soins si nécessaire.

Autour de ce protocole, l'accompagnement est déterminant : des bilans réguliers pour mesurer les progrès et ajuster les soins, un accompagnement nutritionnel avec des compléments alimentaires ciblés, et un coaching émotionnel et motivationnel.

Cette approche s'étend désormais au visage, pour le double menton et l'ovale, grâce à la pièce à main Adipologie visage et aux applicateurs de la Cryocell 360 IA dédiés aux contours mandibulaires.

Qu'est-ce qu'une prise en charge à 360° change pour un institut ?

D'abord, une vraie différenciation : on ne vend plus une séance, mais un parcours. Ensuite, des résultats qui fidélisent : une cliente qui voit ses progrès mesurés revient, et recommande l'institut autour d'elle. Cela se traduit par des cures plus complètes et un panier moyen plus élevé. Et enfin, la sérénité de travailler avec des technologies encadrées et un partenaire présent sur la durée, de la formation au SAV.

TÉMOIGNAGE INSTITUT BELLEZA D'ELSA VERNEAU (propos recueillis juin 2024)

«Mes appareils sont complémentaires et c'est ce qui me permet d'adapter les soins en fonction de chaque cliente. Adipologie me permet de traiter tous les types de graisses, qu'elles soient localisées, profondes, ou au contraire réparties sur de larges zones corporelles. Quant à Esthé-Shape®, je l'utilise parfois après Adipologie, parfois seul : c'est vraiment l'outil idéal pour obtenir une silhouette parfaitement remodelée. Dans une cure minceur, l'étape du renforcement musculaire est importante car elle permet de pérenniser les soins : plus la masse musculaire est importante, moins la masse graisseuse peut se développer. De mon point de vue, la clé d'une cure minceur passe par la personnalisation des soins. D'ailleurs, j'ai aussi fait l'acquisition de l'outil de diagnostic minceur Biody Coach. Ces données sont primordiales pour poser un diagnostic minceur précis et mettre en œuvre une cure minceur efficace.»

Comment voyez-vous l'avenir de la minceur en institut ?

Plus personnalisé et plus global. Les technologies vont continuer d'évoluer, avec l'intelligence artificielle, des pièces à main plus précises et des approches plus biologiques. Mais la technologie ne remplacera jamais l'expertise de la praticienne. Notre rôle, c'est de lui donner les meilleurs outils, et surtout la méthode pour bien les combiner. ●